



Marketing des Médicaments Orphelins

Sylvain Forget

Region Director Western Europe

General Manager France

www.sobi.com

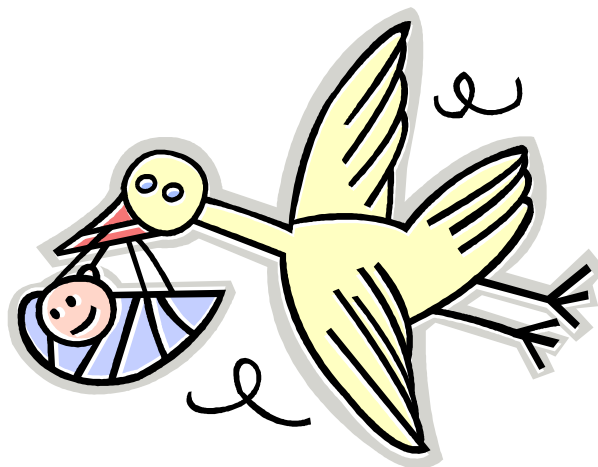
Qu'est-ce qu'un médicament orphelin?

C'est d'abord un concept.

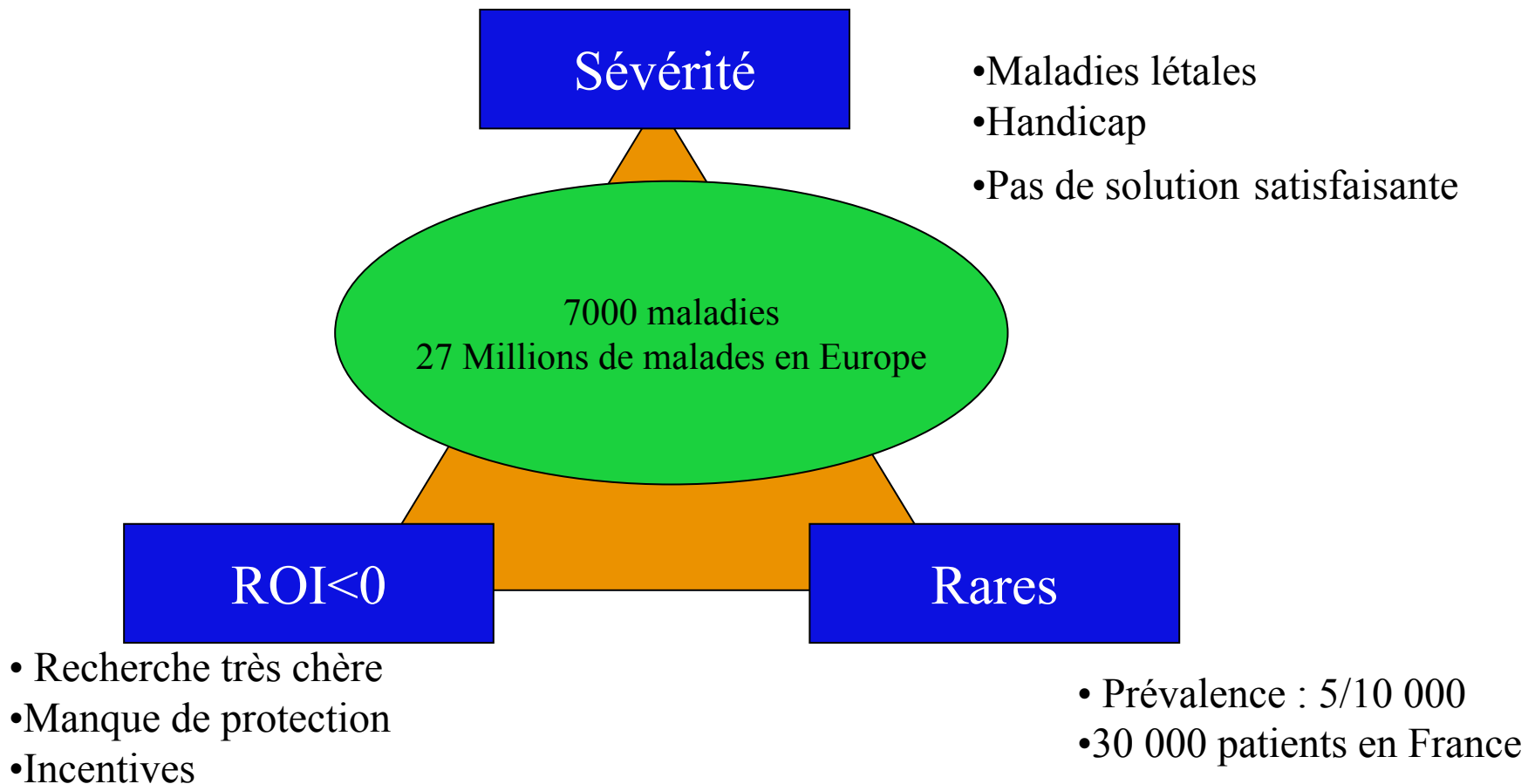
C'est ensuite un cadre législatif et réglementaire.

C'est aujourd'hui un marché en forte progression

C'est enfin un concept qui évolue et qui évoluera.



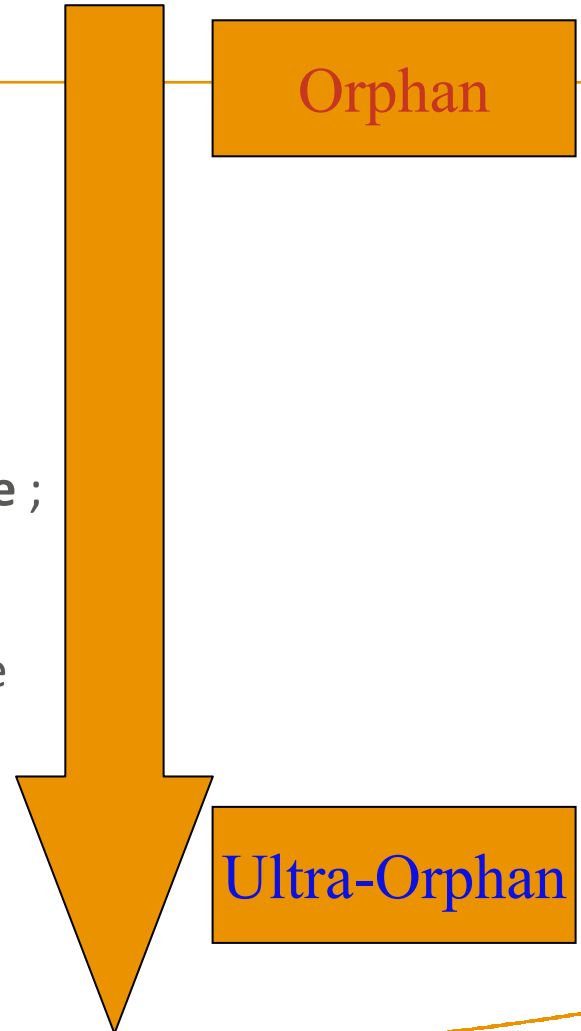
cadre réglementaire en Europe



titre d'exemple

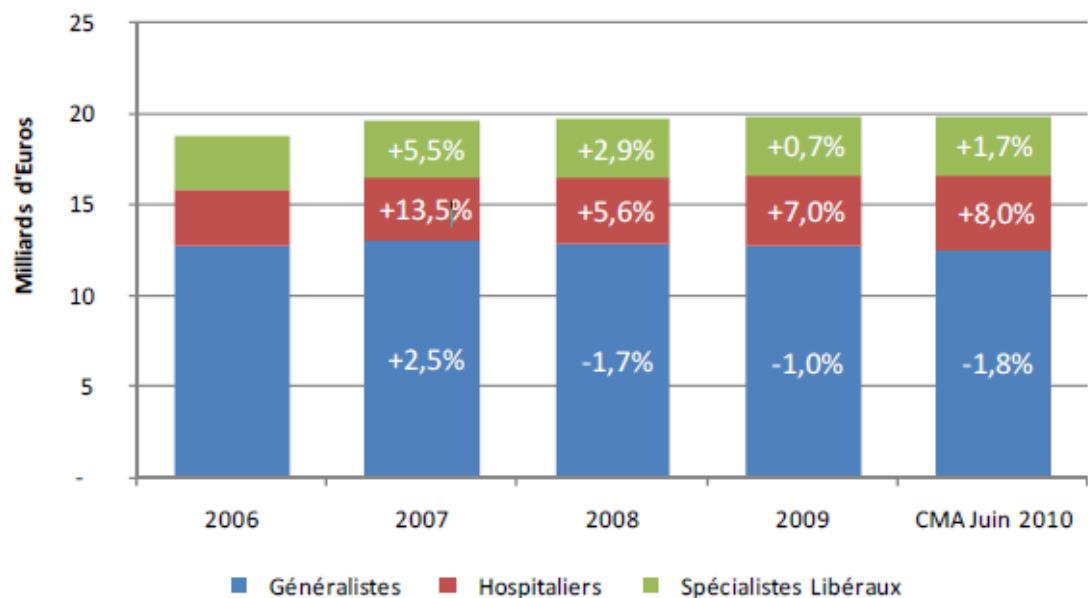
- 15 000 malades atteints de **drépanocytose** ;
- 8 000 malades atteints de **sclérose latérale amyotrophique** ;
- 5 000 à 6 000 malades atteints de **mucoviscidose** ;
- 5 000 malades atteints de **myopathie de Duchenne** ;
- 400 à 500 malades atteints de **leucodystrophie** ;
- quelques cas de **progéria** ou vieillissement précoce (moins de 100 cas dans le monde).

maladies rares 2004-2008



Un changement de nature des prescripteurs en ville

La prescription dans le marché officinal (remboursable et non remboursable en PFHT)



- La prescription spécialisée dispensée en ville (médecins hospitaliers + spécialistes libéraux) : 35% du marché (33% en 2007)
- La prescription hospitalière (20%) dépasse celle des spécialistes libéraux (17%)
- Plusieurs facteurs
 - Prix plus élevés des produits prescrits
 - « Passage en ville » de produits de réserve hospitalière
 - Transformation du rôle de l'hôpital

Source: IMS Health – SDMSpé & LMP SO GEN CMA Juin 2010

Un environnement qui évolue et qui évoluera

Morgan Stanley

October 7, 2010

Pharmaceuticals

Orphan Drugs Targeted by
French Austerity Measures

- L'arrivée de nouveaux (gros) acteurs dans ce secteur.
- Une recherche aboutissant de plus en plus vers des ODD
- L'avancée de la médecine personnalisée
- La solidarité jusqu'à quel point?

Orphan/ultra Orphan Marketing : amener le produit au marché!!!

Quel marché?

- A la fois beaucoup moins et beaucoup plus !!!!
- Faire des hypothèses et le recouper sans cesse

Qui sont vos concurrents?

- L'ignorance
- La mauvaise observance
- La mauvaise compliance

Quels clients? Quels sont leurs besoins?

- L'ennemi de mon ennemi est mon ami!!!!



Orphan/ultra Orphan Marketing : amener le produit au marché!!!

Quel niveau de preuve? Le modèle classique ne fonctionne pas!

- Les grandes études de cohorte contre placebo ne sont pas une option
- On travaille sur des courtes séries
- On travaille sur des cases reports
- Une interactivité très forte et constante entre Marketing/Vente/Médical/Pharmaceutique
- Une interactivité permanente avec les soignants
- Une exposition internationale permanente
- Nous essayons de favoriser les conférences de consensus de la prise en charge au sens large

Quel media ?

- Tous
- Internet ++++++ Un exemple : www.orphanet.com

Orphan/ultra Orphan Marketing : amener le produit au marché!!!

Quel Market access? Quel prix?

- ATU
- Une AMM Européenne; ODD
- Un prix Européen, l'apport de la pharmaco économie

Quelle chaine logistique?

- Chaque cas est un cas particulier.
- Pro-actif au maximum
- Réactif quand on ne l'a pas été assez
- Ultra-professionnalisme.

Orphan/ultra Orphan Marketing : amener le produit au marché!!!

Quel suivi post Marketing? Quelle pharmaco-vigilance?

- Bien souvent PGR et/post marketing commitment
- Un suivi permanent de l'effet secondaire

Quelle équipe?

- Des coéquipiers engagés qui recherchent la souplesse et la vitalité d'une petite structure conjugée avec la très forte responsabilité et le niveau de professionnalisme qu'exigent des molécules telles que les nôtres

'Who's WE'



BERTRAND
He loves to fish



JULIANA
"Love to fish & hike in nature, with a great view of the mountains"



MAXIME
He likes to hike



BRUCE
He loves to hike and spend his time outdoors in nature



NADIA
She enjoys hiking in every season



ELENA
Elena likes to hike in the mountains, with a great view of the national park, and the lake



ESTEFANIA, PACO, SILVIA
They love to hike in the mountains, with a great view of the national park, and the lake



ELIZABETH
She likes to hike in the mountains



PETER L
He likes to hike in the mountains



ANNE-SOPHIE
She loves to hike in the mountains



JANET
She likes to hike in the mountains



ESPERANZA
She likes to hike in the mountains



GLENN
He likes to hike in the mountains



AZZA
She likes to hike in the mountains



KAMLESH
He likes to hike in the mountains



FEDERICO
He likes to hike in the mountains



CORINNE
She likes to hike in the mountains



LAURENT
He likes to hike in the mountains



LOL
She likes to hike in the mountains



PETER M
He likes to hike in the mountains



OLIVIER
He likes to hike in the mountains



JOSETTE
She likes to hike in the mountains



SYLVAIN
He likes to hike in the mountains



SEVERINE
She likes to hike in the mountains



SARAH
She likes to hike in the mountains



MARIA JOSE
She likes to hike in the mountains

Merci pour
votre écoute