

Bilan de la campagne *Ville en cendres*

25 Novembre 2010

Health Marketing International Day – Lille

Christelle Delaunay
Chargée de mission partenariats

Contexte

- Si aujourd'hui la plupart des Français a intégré le fait que « fumer tue » et que la fumée de tabac est nocive, peu savent que le tabagisme demeure la **1^{ère} cause de mortalité** prématurée **évitable** dans notre pays



Chaque année en France, plus de **60 000 personnes** décèdent à cause du tabac

- A l'occasion de la **Journée Mondiale Sans Tabac**, le CNCT a lancé une nouvelle campagne de prévention pour sensibiliser sur ces méfaits
 - réalisée gracieusement par l'agence **Euro RSCG 360** et grâce au soutien de **Pfizer**



Un axe de communication novateur

- **Objectif de la campagne :**
 - faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que représente le tabagisme
- **Comment ?**
 - en illustrant de manière concrète le nombre de morts dus chaque année au tabac :
 - mise en scène d'une ville réduite « en cendres »
- **Lancement : le 25 mai 2010, pour la Journée Mondiale Sans Tabac**



Les partenaires officiels de la campagne

Partenaires CNCT

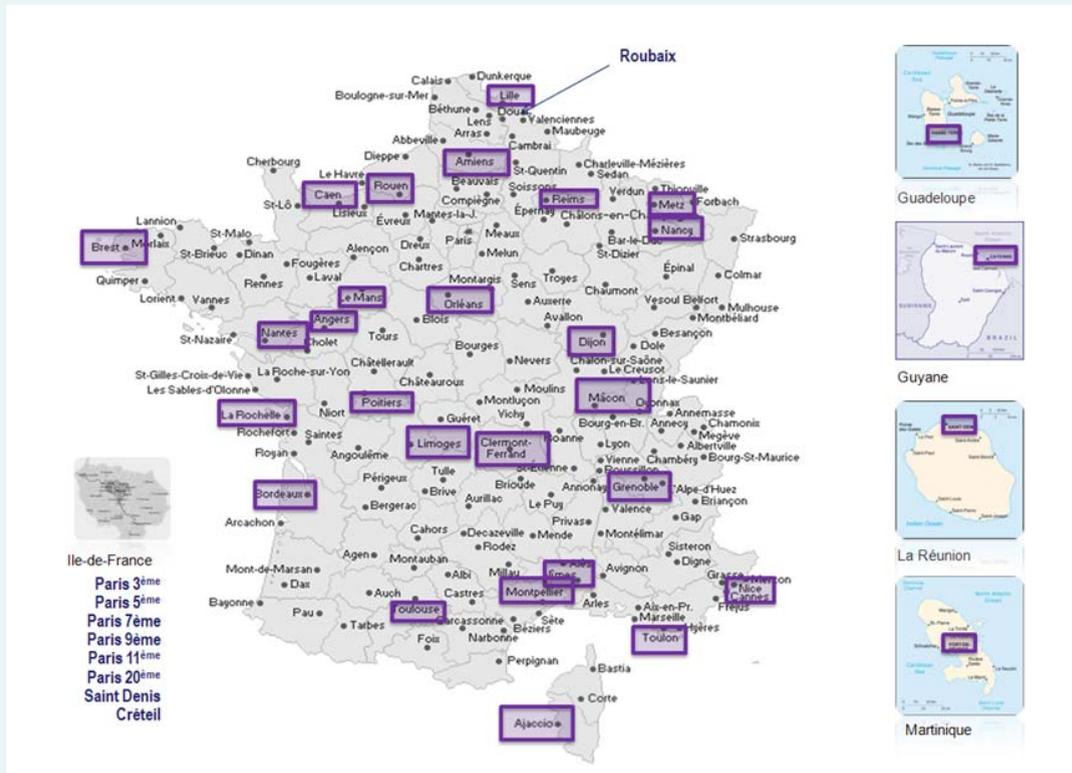


Médias ayant soutenu
Ville en cendres



Dispositif (1/8)

- *Une campagne relayée par les villes de France*
 - 38 villes (dont 46 points) de France métropolitaine et d'outre mer ont diffusé la campagne
 - magazine municipal
 - site Internet
 - affichage dans leurs structures
 - ou panneaux lumineux



Dispositif (2/8)



Découvrir Bordeaux Culture, loisirs La Mairie Vos démarches Vie quotidienne Vie économique Cadre de vie Vos quartiers

Rechercher

Vie quotidienne

- Action sociale
- Petite Enfance
- Ecoles primaires
- Collèges et lycées
- Lycée horticoles
- Ville universitaire
- Enseignement artistique
- Jeunesse

Accueil > Vie quotidienne > Santé



Journée mondiale sans tabac, le 31 mai



A l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, lundi 31 mai 2010, le Comité National Contre le Tabagisme (CNCT) lance une campagne nationale "Villes en cendres" pour faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que constitue le tabagisme. En effet, chaque année, en France, l'équivalent d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée à cause du tabac.



Santé

Sans tabac

Le tabac fait 60 000 morts en France chaque année, 15 fois plus que la route.

Il n'est jamais trop tard pour arrêter de fumer. Pour convaincre les plus réticents et aider les plus volontaires, le Comité national contre le Tabagisme profite de la Journée mondiale sans tabac pour lancer une nouvelle campagne de communication. Le slogan : « Dans votre combat pour arrêter, chaque cigarette non fumée est une victoire. » Et pour cause : 60 000 décès sont liés au tabac chaque année en France, l'équivalent de plus de la moitié de la population rouennaise. La mortalité liée au tabac représente 11 % du taux de mortalité nationale. Parallèlement, le CNCT aimerait inciter le gouvernement à imposer l'adoption de paquets de cigarettes standards. Une mesure déjà prise par l'Australie et inscrite dans un en-



Université d'été

Campus impressionniste

Une cinquantaine de personnes de différents pays participeront aux Campus d'été. Recevez l'un d'eux pour une journée ou repas.

Americains, Canadiens, Colombiens, Espagnols, Russes, Suédois, Syriens, Turcs... Chaque été, de juin à septembre, des étrangers prennent le chemin des universités normandes dans le cadre des « Campus d'été ». Celle de Rouen profite de Normandie impressionniste pour proposer une expérience linguistique unique à la cinquantaine de personnes déjà inscrites. Au programme, 12 h de cours de français par semaine, des sorties culturelles étroitement liées au festival Normandie impressionniste dans la culture française. Parmi les événements à venir : des visites de l'exposition phare

du musée des Beaux-Arts de Rouen, des ateliers de cuisine, des découvertes de Rouen, de la Normandie de Giverny d'Étretat et du Mont-Saint-Michel. Et comme la priorité des Campus d'été est donnée à la compréhension et l'expression orales, les participants partageront un repas dans une famille locale. Organisés les 6 juin, 11 juillet et 8 août, ils sont l'occasion d'offrir, le temps d'une journée ou d'un repas, un moment de partage. Les familles intéressées peuvent encore déposer leur candidature.

Campus d'été - Repas en famille les 6 juin, 11 juillet et 8 août
+ Rés. et inscriptions : 02 35 14 70 37



questions &...

Émilie Hameurie

Docteurante au sein du laboratoire du directeur de recherche Youssef Anouar (Unité Inserm 982)



La Fondation pour la Recherche Médicale (FRM), qui organise les Journées nationales de la recherche médicale les 28, 29 et 30 mai, a également financé votre fin de thèse... J'ai en effet bénéficié d'une des bourses que la FRM accorde. La fondation finance des groupes de recherche, pour l'achat de matériels ou encore les jeunes chercheurs. Cela m'a permis de financer une 4^e année de recherche pour conclure ma thèse. C'est essentiel, seules les trois premières années étant financées par le Ministère de la Recherche.

Autres sites : Office du Tourisme Musée Fesch Bibliothèque



DÉCOUVERTE D'AJACCIO VIVRE À AJACCIO CADRE DE VIE VIE MUNICIPALE

Ajaccio s'associe à la journée Mondiale Sans Tabac, le 31 mai

A l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac le 31 mai 2010, le Comité National contre le Tabagisme lance une campagne nationale pour faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que constitue le tabagisme.



Chaque année en France, l'équivalent d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée à cause du tabac. Parallèlement, alors que l'Organisation mondiale de la Santé choisit cette année d'interpeller l'opinion sur le tabagisme des femmes, le CNCT appelle à un engagement des pouvoirs publics à la hauteur des enjeux. Des mesures existent et doivent être mises en œuvre pour contrecarrer les stratégies commerciales de l'industrie du tabac qui a su faire des femmes et des jeunes filles des cibles de choix et de plus en plus, des victimes.

NOS COORDONNÉES

Hotel de Ville
Responsable : Mr RENUCCI Simon, Député Maire de la Ville d'Ajaccio
Avenue Antoine Serafini
20304 Ajaccio cedex - BP 412
Tél : 04 95 51 52 53

NAVIGATION

- Le Conseil Municipal
- Les élus
- Les compétences
- Ordres du jour & Délibérations

TÉLÉCHARGEMENTS

Mairie d'Ajaccio

Dispositif (3/8)

- *Auprès des voyageurs dans les gares et les métros parisiens*
 - Sur près de 300 faces du réseau Médiatransports
 - A proximité de la Gare Saint Lazare et sur les quais des cinq grandes gares parisiennes, du 26 mai au 2 juin
 - Dans les couloirs des métros du 2 au 15 juin



Dispositif (4/8)

- *Une diffusion par Cart'Com pour un message à faire passer entre toutes les mains*
 - 80 000 cartes postales
 - sur 1 010 points (cafés, bars, restaurants, brasseries, etc.) à Paris et RP, Bordeaux, Lyon et Marseille
 - du 26 mai au 9 juin 2010



Dispositif (5/8)

- *Insertion du visuel dans la presse*

- *Pause Santé à partir du 27 mai*
- *Direct Matin, le 31 mai*
- *Bien sur santé, numéro de juin*
- *Pédagogies, à partir du 17 juin*
- *EM Santé Magazine, fin juin*



Dispositif (6/8)

- *Les pharmaciens et médecins généralistes, relais de proximité de la campagne Ville en cendres*
 - relayée dans les pharmacies avec le Programme Vitrines
 - mise en ligne sur le site www.cespharm.fr dès le 25 mai
 - diffusion dans les salles d'attente des cabinets de médecins généralistes (affiches + cartes)

The screenshot displays the Cespharm website interface. At the top left is the Cespharm logo with the tagline 'ÉDUCATION ET PRÉVENTION POUR LA SANTÉ'. To the right, it identifies the user as a 'Pharmacien éducateur de santé' and links to the 'ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS'. A search bar is visible in the top right corner.

The main content area features a navigation menu with 'ACTUALITÉS', 'L'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ', 'CONNAÎTRE LE CESPHARM', 'AGIR AU QUOTIDIEN', and 'ESPACE THÉMATIQUE'. Below this, a breadcrumb trail reads 'Prévention-santé > Actualités > 2010 > 31 mai 2010 : tous mobilisés pour la Journée mondiale sans tabac !'. A green banner highlights 'Actualités 2010' with the date '25/05/2010'.

The central article is titled '31 mai 2010 : tous mobilisés pour la Journée mondiale sans tabac !'. It includes a small image of a poster for the event. The text states: 'Le tabagisme reste la première cause de mortalité prématurée évitable en France, responsable de plus de 60 000 morts par an soit l'équivalent d'une ville de taille moyenne qui part en fumée. C'est le constat mis en image par le Comité National Contre le Tabagisme dans le cadre de sa campagne "Ville en cendres".' It further details the impact on women's health and the role of pharmacists in raising awareness.

At the bottom, there is a call to action: 'Participez à la Journée mondiale sans tabac et commandez dès à présent les outils mis à disposition par le Cespharm !'. This is followed by a list of links: 'www.cnct.fr', 'http://www.who.int', 'www.drogues.gouv.fr', and 'Comité national contre le tabagisme - CNCT'. The footer of the page reads 'Cespharm vous propose'.

Dispositif (7/8)

- **Les mutuelles étudiantes au plus près des jeunes**
 - à partir du 25 mai sur le site www.usem.fr et ses mutuelles régionales adhérentes (visuel + bannières web)



Dispositif (8/8)

- Une information relayée auprès du grand public via des sites spécialisés

prevention-tabac.com

TABAC:
Arrêter de fumer permet de préserver son capital santé.

ARRÊT DU TABAC | LES BÉNÉFICES | VOTRE ORGANISME ET LE TABAC | TABAGISME PASSIF | SEXUALITÉ ET TABAC | FEMMES ET TABAC | PFIZER ET TABAGISME | LIENS UTILES

LES BONNES RÉOLUTIONS
Me aussi,
25441 personnes se sont engagées
Vous aussi essayez d'arrêter

CHACQUE ANNÉE EN FRANCE, L'ÉQUIVALENT D'UNE VILLE DE PLUS DE 60 000 HABITANTS PART EN FUMÉE, A CAUSE DU TABAC.

POURQUOI CONSULTER VOTRE MÉDECIN ?
L'arrêt du tabac est une entreprise difficile. Environ 80 %⁽¹⁾ des fumeurs déclarent avoir envie d'arrêter. 1/3 d'entre eux utilise un médicament⁽²⁾, mais seulement 3% des candidats au sevrage qui n'ont pas été accompagnés restent abstinents après 1 an⁽³⁾. Le rôle des professionnels de santé et la prise en charge thérapeutique sont des facteurs clés d'un sevrage réussi.

LES BÉNÉFICES DE L'ARRÊT DU TABAC

Programme **Life REWARDS™**
Découvrez le programme de soutien à l'arrêt du tabac, interactif, personnalisé, en cliquant ici : [demanderewards](#)

LES BONNES RÉOLUTIONS
Me aussi,
25441 personnes se sont engagées
Vous aussi essayez d'arrêter

POURQUOI CONSULTER VOTRE MÉDECIN ?
L'arrêt du tabac est une entreprise difficile. Environ 80 %⁽¹⁾ des fumeurs déclarent avoir envie d'arrêter. 1/3 d'entre eux utilise un médicament⁽²⁾, mais seulement 3% des candidats au sevrage qui n'ont pas été accompagnés restent abstinents après 1 an⁽³⁾. Le rôle des professionnels de santé et la prise en charge thérapeutique sont des facteurs clés d'un sevrage réussi.

LES BÉNÉFICES DE L'ARRÊT DU TABAC

prevention-cardio.com

En France, 1 décès sur 3 est lié à une maladie cardiovasculaire⁽¹⁾. Ça peut être vous, votre conjoint ou votre meilleur ami

CHACQUE ANNÉE EN FRANCE, L'ÉQUIVALENT D'UNE VILLE DE PLUS DE 60 000 HABITANTS PART EN FUMÉE, A CAUSE DU TABAC.

CONSULT-QUIZ-CARDIO
Êtes-vous concerné ?
Faites dès maintenant le test !

Effectuez votre recherche

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE
25 valeur de FIMC (Indice de Masse Corporelle) à partir de laquelle on parle de surpoids

L'ÉVÉNEMENT :
Journée Mondiale du Diabète, 14 Novembre 2009

DÉPISTAGE DU DIABÈTE de type 2. Pourquoi ces questions ?

DIABÈTE de type 2 NON DÉPISTÉ. Quels risques à long terme ?

RISQUE DE DIABÈTE de type 2. Pourquoi consulter ?

www.diabeteletest.com

Faites le test

Une information pour tous

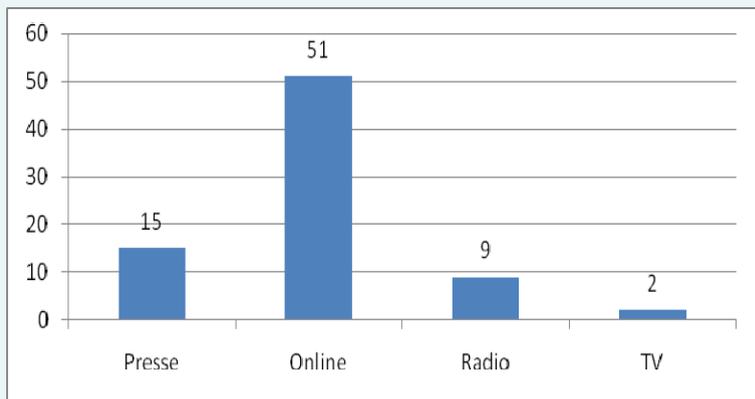
- L'ensemble des supports de la campagne renvoyaient vers le nouveau site internet du CNCT : www.cnct.fr

The screenshot shows the CNCT website homepage with a blue header containing navigation links: ACCUEIL, LE CNCT, NOS ACTIONS, NOS PARTENAIRES, A SAVOIR sur le tabac, LES MANIPULATIONS de l'industrie du tabac, and NOUS SOUTENIR. Below the header is a 'CONTACT' section with an 'Accueil' link. The main content area features a large banner with a woman wearing a wide-brimmed hat, titled 'Les femmes, cibles de l'industrie du tabac'. To the right is a 'Dernières actus' section with three news items dated 17 mai 2010, 7 mai 2010, and 29 avril 2010. Below the banner are three columns of articles: 'Le tabac et vous' with sub-articles on consumption costs, quitting, and health; 'Ce que l'industrie du tabac vous cache' with sub-articles on targeting children, hidden ingredients, and product manipulation; and 'Agir aux côtés du CNCT' with sub-articles on becoming a partner, adherent, or supporter. The right sidebar contains a search bar, social media icons, a 'Recherche' button, a 'FAITES UN DON' button, a 'Testez-vous!' button, a 'Tabac' theque section, and a 'RECEVEZ LA LETTRE D'INFORMATION' button.

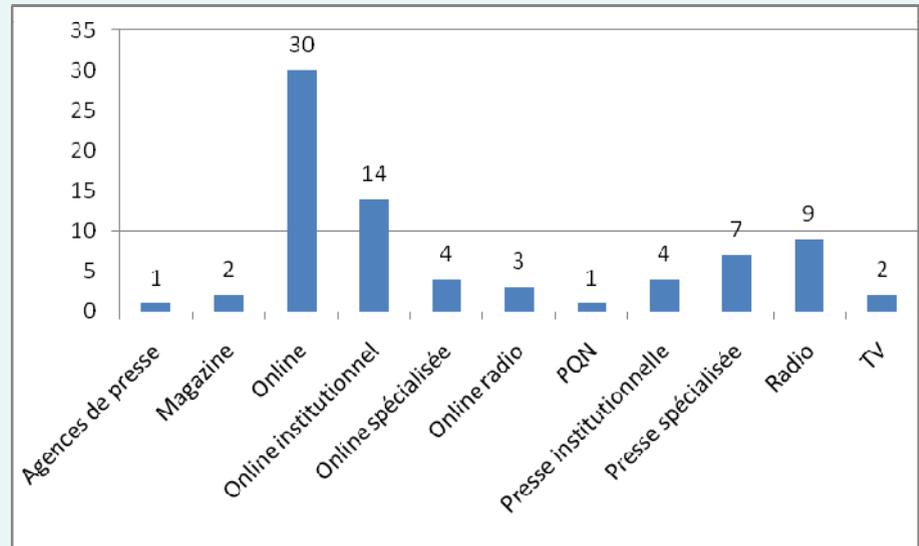
- Afin que chacun puisse :
 - S'informer sur les méfaits du tabagisme
 - Avoir des conseils pour arrêter de fumer
 - Etre éclairé sur les stratégies des industriels du tabac pour toujours vendre plus, au détriment de vies humaines
 - Soutenir l'action du CNCT

Une campagne relayée par les médias

- Près de **80 retombées presse** ont annoncé la campagne
 - et mis en avant l'ampleur de la catastrophe sanitaire que représente le tabagisme



Retombées allant du
25 mai à fin juin



Sur 77 retombées, globalement **plus de 50 mentions** des partenaires de la campagne



VOTRE AVIS - Quelle est votre expérience de l'arrêt du tabac ?

Réaction (6)
Par [Le Figaro](#)

La Journée mondiale sans tabac a lieu, comme tous les ans, le 31 mai. «Chaque année en France, l'équivalent d'une ville de plus 60.000 habitants part en fumée à cause du tabac», rappelait l'affiche volontairement élogieuse du Comité national contre le tabagisme (CNCT), lancée la semaine dernière.



Onze pointures du sport, dont Homer Simpson (1), sont les compagnons de fortune et d'infortune du nouveau spot publicitaire de Nike, «Écris le futur». Précédé depuis le 15 mai par de brefs teasers, il a été dévoilé sur Facebook et YouTube le zomai avec son making of avant d'être diffusé à la télévision

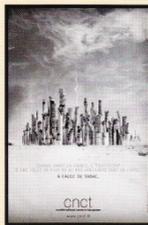
le 22 mai dans trente-deux pays, dont la France, lors de la finale de la Ligue des champions. Dans ce spot de trois minutes, lancé à fond les ballons, se croisent les destins humoristiquement méga-lo, heureux et malheureux, des footballeurs évoluant selon leurs actions de jeux sur le terrain. Ainsi gèrent-ils leur fortune... I.Z.

Secteur : équipement sportif - Annonceur : Nike - Resp. annonceur : Davide Gresso - Agence : Wieden + Kennedy (Amsterdam) - Directeur de création : Mark Bernath, Eric Querroy et Jeff King - Directeurs artistiques et concepteurs-rédacteurs : Stuart Harleson et Freddie Powell - Réalisateur : Alejandro González Iñárritu - Production : Independent Films London et Mokkumercels Amsterdam - Musique : Hocus Pocus de Focus.



Pas de fumée sans fumeur pour le CNCT

À l'occasion de la journée mondiale sans tabac, le 31 mai, le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne nationale pour rappeler les dangers et les chiffres liés au tabac. Le visuel, représentant dix immeubles en feu figurés par des cigaretes se consumant, porte le message : «Chaque année en France, l'équivalent d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée. À cause du tabac.» La campagne sera visible à partir du 25 mai dans la presse, sur Internet et en affiche. M.R.



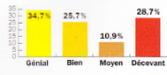
Secteur : intérêt général - Annonceur : CNCT - Agence : Euro RSCG 360.

RETROUVEZ CE SPOT SUR STRATEGIES.FR ET SUR IP-FRANCE.FR VOUS AVEZ VOTÉ SEMAINE DU 15 AU 20 MAI



BETC EURO RSCG POUR McDONALD'S. Les tranches de vie filmées par Xavier Giannoli pour la nouvelle campagne McDonald's devancent de peu la campagne du Conseil national des barreaux, avec une note de 12,33 sur 20.

Secteur : alimentation - Annonceur : McDonald's - Resp. annonceur : Nawal Traboulsi, Nathalie Le Garlantezec, Amal Fourmau et Lorraine Penissard - Agence : BETC Euro RSCG - Resp. annonceur : Xavier Royaux, Christophe Defayé et Eugénie Lefebvre - DC : Stéphanie Xiberras - DA : Benjamin Le Breton - CR : Amaud Assouline - Réal. : Xavier Giannoli - Prod. : Infine.



Ce sondage n'est pas scientifique. Il ne reflète que l'avis des utilisateurs du site Internet www.strategies.fr qui ont choisi de participer.



Lancement d'une campagne choc à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac



15.05.2010, 01h01

Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne choc, dès le 25 mai prochain, pour appeler à chacun l'ampleur des dégâts causés par le tabagisme. Lancée à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac qui se déroulera le 31 mai prochain, cette campagne baptisée "Ville en Cendres" met en scène une ville entièrement réduite en cendres. Les immeubles qui la constituent se caractérisent par des mégots qui se consomment à petit feu, à l'image de la vie des fumeurs.

Réalisée par Euro RSCG 360 pour le CNCT, cette campagne vise à provoquer chez les fumeurs et non-fumeurs une prise de conscience afin que les premiers décident d'arrêter de fumer que les seconds n'allument jamais leur première cigarette.

La campagne "Ville en Cendres" sera relayée dans 34 villes de France, à savoir notamment Lille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Paris, Nantes, Nancy, Metz, Montpellier ou encore Nice. Les villes concevront et diffuseront le visuel de la campagne dans leur magazine municipal et leur site internet, mais aussi sur des structures dédiées et des panneaux lumineux.

Les particuliers pourront découvrir la campagne dans de nombreuses salles d'attente de cabinets de médecins généralistes et pharmacies de l'Hexagone. Les étudiants pourront, quant à eux, visualiser la campagne, dès le 25 mai prochain, sur le site de l'Union nationale des mutualités étudiantes régionales (USEM) et les plateformes des mutualités adhérentes comme la Smerep, Mgep, Smeba ou Smeho.

La "Ville en Cendres" sera également déclinée en format cartes postales par Cart'Com et diffusée, entre le 26 mai et le 9 juin, à 80.000 exemplaires dans des cafés, bars, restaurants et brasseries de Paris, Bordeaux, Lyon et Marseille. Enfin, la campagne sera relayée dans la presse et dans les gares et métros.

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a placé cette Journée Mondiale Sans Tabac sous le signe du marketing du tabac fait auprès des femmes, de plus en plus touchées par le tabagisme. Grâce à cette Journée, l'OMS demande aux 170 pays ayant signé la Convention-cadre pour la lutte anti-tabac, dont la France, d'interdire toute publicité en faveur du tabac, ainsi que toute promotion et tout parrainage.

En outre, le Ministre de la Santé et des Sports Roselyne Bachelot a annoncé, le 16 avril dernier, l'introduction d'images chocs sur les paquets de cigarettes d'ici avril 2011. L'arrêté visant à rendre obligatoire la présence de photos chocs sur les emballages des produits du tabac a été publié au Journal officiel le 20 avril 2010.

Le CNCT rappelle que la France compte 60.000 décès par an à cause du tabac. De son côté, l'OMS renseigne sur plus d'un milliard de fumeurs à travers le monde, dont près de 20% de femmes.

Site : www.cnct.org

Femme Actue



Une ville en cendres contre le tabac

par Relaxnews, 25 Mai 2010
Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne choc, dès le 25 mai prochain, pour rappeler à chacun l'ampleur des dégâts causés par le tabagisme. Lancée à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac qui se déroulera le 31 mai prochain, cette campagne baptisée "Ville en Cendres" met en scène une ville entièrement réduite en cendres. Les immeubles qui la constituent se caractérisent par des mégots qui se consomment à petit feu, à l'image de la vie des fumeurs.

DR
Une campagne choc
Les femmes de plus en plus touchées par le tabagisme
Une campagne choc
Réalisée par Euro RSCG 360 pour le CNCT, cette campagne vise à provoquer chez les fumeurs et non-fumeurs une prise de conscience afin que les premiers décident d'arrêter de fumer que les seconds n'allument jamais leur première cigarette.
La campagne "Ville en Cendres" sera relayée dans 34 villes de France, à savoir notamment Lille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Paris, Nantes, Nancy, Metz, Montpellier ou encore Nice. Les villes concevront et diffuseront le visuel de la campagne dans leur magazine municipal et leur site internet, mais aussi sur des structures dédiées et des panneaux lumineux.

Quotipharm.com - L'affiche disponible sur le site du Cespahm. Includes a search bar, navigation menu, and a large green banner with text about the 'Ashes of the city' campaign.

YAHOO! ACTUALITÉS JOURNÉE SANS TABAC - Une ville réduite en cendres par le tabagisme

Mardi 25 mai, 12h00
lepoint.fr L'Écho.fr
Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance mardi une nouvelle campagne pour alerter sur "la catastrophe sanitaire" provoquée par le tabagisme, en amont de la Journée mondiale sans tabac qui aura lieu, comme tous les ans, le 31 mai. L'affiche montre "une ville réduite en cendres", dont les immeubles sont "figurés par des mégots qui se consomment", pour rappeler chaque année, en France, "l'équivalent d'une ville de plus de 60.000 habitants en fumée à cause du tabac". Par cette analogie, le CNCT prend le parti de redonner du poids aux chiffres et de pointer une réalité qui est souvent de façon abstraite.

Le CNCT profite de cette campagne pour demander aux pouvoirs publics de nouvelles mesures pour une "stratégie globale de prévention du tabagisme à la hauteur des enjeux". Il souhaite "des hausses fiscales régulières de 10 % sur l'ensemble des produits du tabac", entraînant une hausse des prix, afin de dissuader les jeunes de commencer à fumer et d'inciter les fumeurs à arrêter. Cette mesure, rappelle-t-il, est non seulement recommandée par la Banque mondiale, mais en plus, elle constitue une obligation de la France en 2004. Elle est particulièrement efficace sur les personnes à faibles revenus, qui représentent une part importante des fumeurs.

D'autre part, le CNCT demande que l'apposition des images dissuasives sur les paquets de cigarettes, entérinée par un arrêté publié au Journal officiel du 20 avril et qui sera obligatoire sur toutes les cigarettes en avril 2011, soit "appliquée de façon optimale". Il estime que les images et les messages écrits devraient être mis en oeuvre de manière ciblée "en fonction du public consommateur des différentes marques". Le CNCT va même plus loin puisqu'il prône la mise en place du "paquet standard" sans logo, sans couleur et sans élément "rappelant l'univers publicitaire de la... lire la suite de l'article sur LePoint.fr

JOURNÉE SANS TABAC - Une ville réduite en cendres par le tabagisme
Les femmes de plus en plus victimes du cancer du poumon
Épipaque et grossesse sont compatibles
Les Hépatites virales, "protéine de santé publique"

Une campagne nationale de grande envergure

- Grâce à la mobilisation du CNCT et ses partenaires, la campagne a atteint l'objectif fixé de **visibilité** au **plan national**

Audience totale :
plus de 135 millions
de personnes

- Grâce au soutien de nombreux acteurs, le CNCT a obtenu plus de **450 000 € TTC** d'**espace gracieux**

Merci de votre attention

25 Novembre 2010

Health Marketing International Day – Lille