

# Bilan de la campagne *Ville en cendres*

25 Novembre 2010

Health Marketing International Day – Lille

Christelle Delaunay  
Chargée de mission partenariats

# Contexte

- Si aujourd'hui la plupart des Français a intégré le fait que « fumer tue » et que la fumée de tabac est nocive, peu savent que le tabagisme demeure la **1<sup>ère</sup> cause de mortalité prématurée évitable** dans notre pays



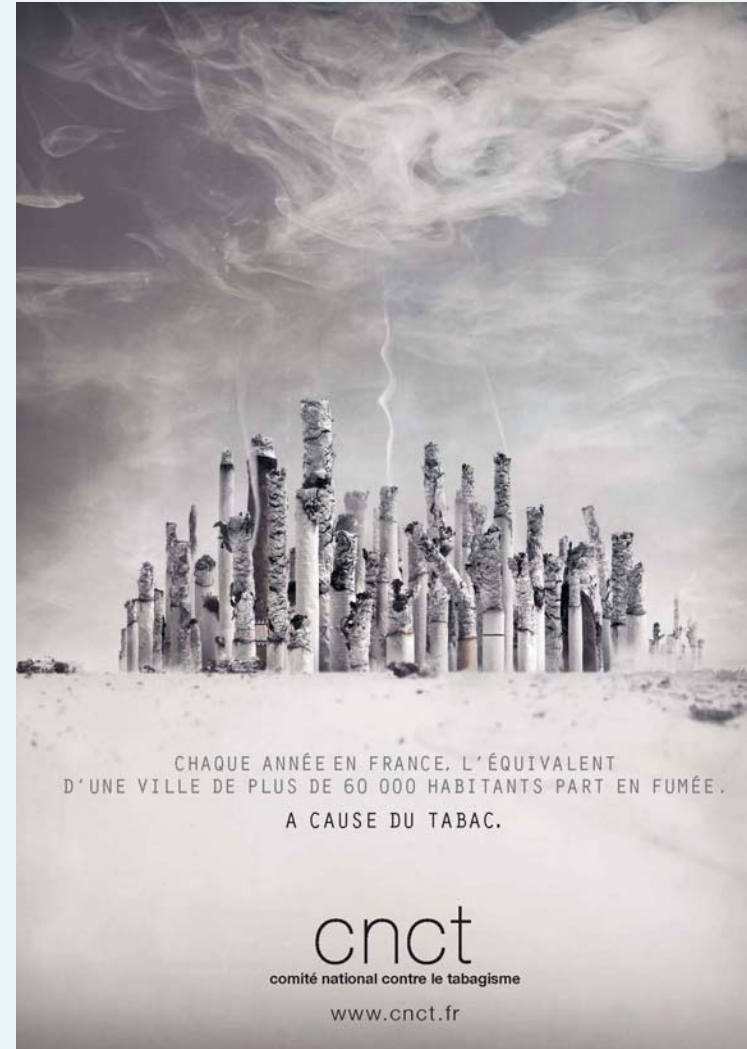
Chaque année en France, plus de **60 000 personnes** décèdent à cause du tabac

- A l'occasion de la **Journée Mondiale Sans Tabac**, le CNCT a lancé une nouvelle campagne de prévention pour sensibiliser sur ces méfaits
  - réalisée gracieusement par l'agence **Euro RSCG 360** et grâce au soutien de **Pfizer**



# Un axe de communication novateur

- **Objectif de la campagne :**
  - faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que représente le tabagisme
- **Comment ?**
  - en illustrant de manière concrète le nombre de morts dus chaque année au tabac :
    - mise en scène d'une ville réduite « en cendres »
- **Lancement : le 25 mai 2010, pour la Journée Mondiale Sans Tabac**



# Les partenaires officiels de la campagne

Partenaires CNCT

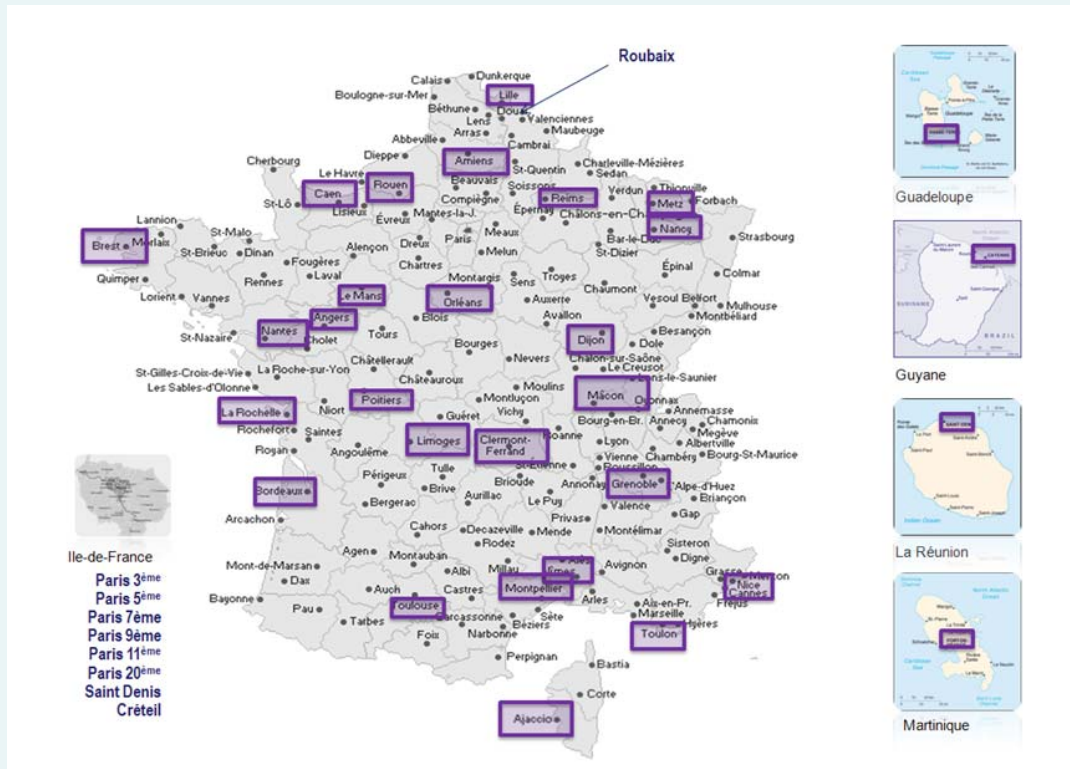


Médias ayant soutenu  
*Ville en cendres*



# Dispositif (1/8)

- *Une campagne relayée par les villes de France*
  - 38 villes (dont 46 points) de France métropolitaine et d'outre mer ont diffusé la campagne
    - magazine municipal
    - site Internet
    - affichage dans leurs structures
    - ou panneaux lumineux





# Dispositif (2/8)

bordeaux.fr

• Espace presse • Mon bordeaux.fr

Découvrir Bordeaux Culture, loisirs La Mairie Vos démarches Vie quotidienne Vie économique Cadre de vie Vos quartiers

Rechercher  OK

Accueil > Vie quotidienne > Santé

**Journée mondiale sans tabac, le 31 mai**

A l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, lundi 31 mai 2010, le Comité National Contre le Tabagisme (CNCT) lance une campagne nationale "Villes en cendres" pour faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que constitue le tabagisme. En effet, chaque année, en France, l'équivalent d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée à cause du tabac.



## Santé

### Sans tabac

Le tabac fait 60 000 morts en France chaque année, 15 fois plus que la route.

Il n'est jamais trop tard pour arrêter de fumer. Pour convaincre les plus réticents et aider les plus volontaires, le Comité national contre le Tabagisme profite de la Journée mondiale sans tabac pour lancer une nouvelle campagne de communication. Le slogan : « Dans votre combat pour arrêter, chaque cigarette non fumée est une victoire. » Et pour cause : 60 000 décès sont liés au tabac chaque année en France, l'équivalent de plus de la moitié de la population rouennaise. La mortalité liée au tabac représente 11 % du taux de mortalité nationale. Parallèlement, le CNCT aimerait inciter le gouvernement à imposer l'adoption de paquets de cigarettes standards. Une mesure déjà prise par l'Australie et inscrite dans un en-

## Université d'été

### Campus impressionniste

Une cinquantaine de personnes de différents pays participeront aux Campus d'été. Recevez l'un d'eux pour une journée ou repas.

Americains, Canadiens, Colombiens, Espagnols, Russes, Suédois, Syriens, Turcs... Chaque été, de juin à septembre, des étrangers prennent le chemin des universités normandes dans le cadre des « Campus d'été ». Celle de Rouen profite de Normandie impressionniste pour proposer une expérience linguistique unique à la cinquantaine de personnes déjà inscrites. Au programme, 12 h de cours de français par semaine, des sorties culturelles étroitement liées au festival Normandie impressionniste dans la culture française. Parmi les événements à venir : des visites de l'exposition phare



## questions &...

Émilie Hameurie  
Docteurante au sein du laboratoire du directeur de recherche Youssef Anouar (Unité Inserm 982)



La Fondation pour la Recherche Médicale (FRM), qui organise les Journées nationales de la recherche médicale les 28, 29 et 30 mai, a également financé votre fin de thèse... J'ai en effet bénéficié d'une des bourses que la FRM accorde. La fondation finance des groupes de recherche, pour l'achat de matériels ou encore les jeunes chercheurs. Cela m'a permis de financer une 4<sup>e</sup> année de recherche pour conclure ma thèse. C'est essentiel, seules les trois premières années étant financées par le Ministère de la Recherche.

Autres sites : Office du Tourisme Musée Fesch Bibliothèque

Ajaccio.fr  
Site officiel de la ville d'Ajaccio

DÉCOUVERTE D'AJACCIO VIVRE À AJACCIO CADRE DE VIE VIE MUNICIPALE

## Ajaccio s'associe à la journée Mondiale Sans Tabac, le 31 mai

A l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac le 31 mai 2010, le Comité National contre le Tabagisme lance une campagne nationale pour faire prendre conscience de l'ampleur de la catastrophe sanitaire que constitue le tabagisme.



Chaque année en France, l'équivalent d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée à cause du tabac. Parallèlement, alors que l'Organisation mondiale de la Santé choisit cette année d'interpeller l'opinion sur le tabagisme des femmes, le CNCT appelle à un engagement des pouvoirs publics à la hauteur des enjeux. Des mesures existent et doivent être mises en œuvre pour contrecarrer les stratégies commerciales de l'industrie du tabac qui a su faire des femmes et des jeunes filles des cibles de choix et de plus en plus, des victimes.

**NOS COORDONNÉES**

**Hotel de Ville**  
Responsable : Mr RENUCCI Simon, Député Maire de la Ville d' Ajaccio  
Avenue Antoine Serafini  
20304 Ajaccio cedex - BP 412  
Tél : 04 95 51 52 53

**NAVIGATION**

Le Conseil Municipal  
Les élus  
Les compétences  
Ordres du jour & Délibérations

**TÉLÉCHARGEMENTS**

Mairie d' Ajaccio

# Dispositif (3/8)

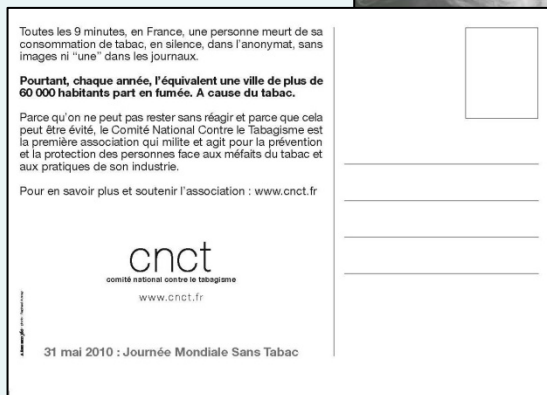
- *Auprès des voyageurs dans les gares et les métros parisiens*
  - Sur près de 300 faces du réseau Médiatransports
  - A proximité de la Gare Saint Lazare et sur les quais des cinq grandes gares parisiennes, du 26 mai au 2 juin
  - Dans les couloirs des métros du 2 au 15 juin





# Dispositif (4/8)

- *Une diffusion par Cart'Com pour un message à faire passer entre toutes les mains*
  - 80 000 cartes postales
  - sur 1 010 points (cafés, bars, restaurants, brasseries, etc.) à Paris et RP, Bordeaux, Lyon et Marseille
  - du 26 mai au 9 juin 2010





# Dispositif (5/8)

- *Insertion du visuel dans la presse*
  - *Pause Santé* à partir du 27 mai
  - *Direct Matin*, le 31 mai
  - *Bien sur santé*, numéro de juin
  - *Pédagogies*, à partir du 17 juin
  - *EM Santé Magazine*, fin juin



# Dispositif (6/8)

- *Les pharmaciens et médecins généralistes, relais de proximité de la campagne Ville en cendres*
  - relayée dans les pharmacies avec le Programme Vitrines
  - mise en ligne sur le site [www.cespharm.fr](http://www.cespharm.fr) dès le 25 mai
  - diffusion dans les salles d'attente des cabinets de médecins généralistes (affiches + cartes)



The screenshot shows the Cespharm website interface. At the top left is the Cespharm logo with the tagline 'ÉDUCATION ET PRÉVENTION POUR LA SANTÉ'. To the right is the 'Pharmacien éducateur de santé' logo and the 'ORDRE NATIONAL DES PHARMACIENS' logo. A search bar is visible in the top right corner. Below the navigation menu, there is a 'Commander en ligne' section with a form for 'N° d'identification' and 'Activation / Mot de passe oublié'. A calendar widget shows the date '25/05/2010'. The main content area features a news article titled '31 mai 2010 : tous mobilisés pour la Journée mondiale sans tabac !' dated '25/05/2010'. The article text states: 'Le tabagisme reste la première cause de mortalité prématurée évitable en France, responsable de plus de 60 000 morts par an soit l'équivalent d'une ville de taille moyenne qui part en fumée. C'est le constat mis en image par le Comité National Contre le Tabagisme dans le cadre de sa campagne "Ville en cendres".' It also mentions that the WHO chose to 'interpell' the opinion on 'women's smoking' and that the day is an opportunity for health professionals to sensitize the public. At the bottom, there is a call to action: 'Participez à la Journée mondiale sans tabac et commandez dès à présent les outils mis à disposition par le Cespharm !' followed by links to 'www.cnct.fr', 'http://www.who.int', 'www.drogues.gouv.fr', and 'Comité national contre le tabagisme - CNCT'. The footer of the page reads 'Cespharm vous propose'.

# Dispositif (7/8)

- **Les mutuelles étudiantes au plus près des jeunes**
  - à partir du 25 mai sur le site [www.usem.fr](http://www.usem.fr) et ses mutuelles régionales adhérentes (visuel + bannières web)





# Dispositif (8/8)

- Une information relayée auprès du grand public via des sites spécialisés

prevention-tabac.com

**TABAC:**  
Arrêter de fumer permet de préserver son capital santé.

ARRÊT DU TABAC | LES BÉNÉFICES | VOTRE ORGANISME ET LE TABAC | TABAGISME PASSIF | SEXUALITÉ ET TABAC | FEMMES ET TABAC | PFIZER ET TABAGISME | LIENS UTILES

LES BONNES RÉOLUTIONS  
**Me aussi,**  
25441 personnes se sont engagées  
Vous aussi essayez d'arrêter

CHACQUE ANNÉE EN FRANCE, L'ÉQUIVALENT D'UNE VILLE DE PLUS DE 60 000 HABITANTS PART EN FUMÉE, A CAUSE DU TABAC.

**POURQUOI CONSULTER VOTRE MÉDECIN ?**  
L'arrêt du tabac est une entreprise difficile. Environ 80 %<sup>(1)</sup> des fumeurs déclarent avoir envie d'arrêter. 1/3 d'entre eux utilise un médicament<sup>(2)</sup>, mais seulement 3% des candidats au sevrage qui n'ont pas été accompagnés restent abstinents après 1 an<sup>(3)</sup>. Le rôle des professionnels de santé et la prise en charge thérapeutique sont des facteurs clés d'un sevrage réussi.

**LES BÉNÉFICES DE L'ARRÊT DU TABAC**

Programme **Life REWARDS™**  
Découvrez le programme de soutien à l'arrêt du tabac, interactif, personnalisé, en cliquant ici : [demanderewards](#)

LES BONNES RÉOLUTIONS  
**Me aussi,**  
25441 personnes se sont engagées  
Vous aussi essayez d'arrêter

**POURQUOI CONSULTER VOTRE MÉDECIN ?**  
L'arrêt du tabac est une entreprise difficile. Environ 80 %<sup>(1)</sup> des fumeurs déclarent avoir envie d'arrêter. 1/3 d'entre eux utilise un médicament<sup>(2)</sup>, mais seulement 3% des candidats au sevrage qui n'ont pas été accompagnés restent abstinents après 1 an<sup>(3)</sup>. Le rôle des professionnels de santé et la prise en charge thérapeutique sont des facteurs clés d'un sevrage réussi.

**LES BÉNÉFICES DE L'ARRÊT DU TABAC**

prevention-cardio.com

En France, 1 décès sur 3 est lié à une maladie cardiovasculaire<sup>(1)</sup>. Ça peut être vous, votre conjoint ou votre meilleur ami

CHACQUE ANNÉE EN FRANCE, L'ÉQUIVALENT D'UNE VILLE DE PLUS DE 60 000 HABITANTS PART EN FUMÉE, A CAUSE DU TABAC.

**CONSULT-QUIZ-CARDIO**  
Êtes-vous concerné ?  
Faites dès maintenant le test !

Effectuez votre recherche

**LE CHIFFRE DE LA SEMAINE**  
25 valeur de FIMC (Indice de Masse Corporelle) à partir de laquelle on parle de surpoids

**L'ÉVÉNEMENT :**  
Journée Mondiale du Diabète, 14 Novembre 2009

DÉPISTAGE DU DIABÈTE de type 2. Pourquoi ces questions ?

DIABÈTE de type 2 NON DÉPISTÉ. Quels risques à long terme ?

RISQUE DE DIABÈTE de type 2. Pourquoi consulter ?

www.diabeteletest.com

Faites le test



# Une information pour tous

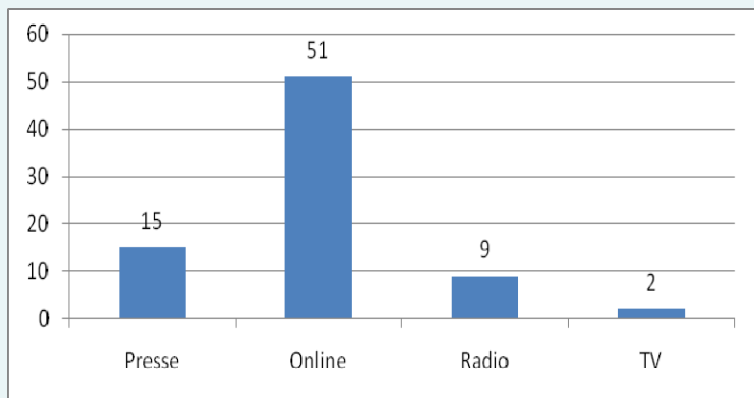
- L'ensemble des supports de la campagne renvoyaient vers le nouveau site internet du CNCT : [www.cnct.fr](http://www.cnct.fr)

The screenshot shows the CNCT website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: ACCUEIL, LE CNCT, NOS ACTIONS, NOS PARTENAIRES, A SAVOIR sur le tabac, LES MANIPULATIONS de l'industrie du tabac, and NOUS SOUTENIR. Below the menu is a main banner featuring a woman wearing a wide-brimmed hat, with the text "Les femmes, cibles de l'industrie du tabac" and a link "EN SAVOIR PLUS". To the right of the banner is a "Dernières actus" section with three news items: "Bienvenue sur le nouveau site internet du CNCT...", "Hier, comme aujourd'hui, les jeunes sont la cible...", and "L'Australie donne l'exemple : transformons le paquet de...". Below the banner are three columns of content: "Le tabac et vous" with a list of articles, "Ce que l'industrie du tabac vous cache" with a list of articles, and "Agir aux côtés du CNCT" with a list of articles. On the right side of the page, there are several utility boxes: "Rechercher", "Espace presse", "FAITES UN DON", "Testez-vous!", "Tabac'hèque", and "RECEVEZ LA LETTRE D'INFORMATION".

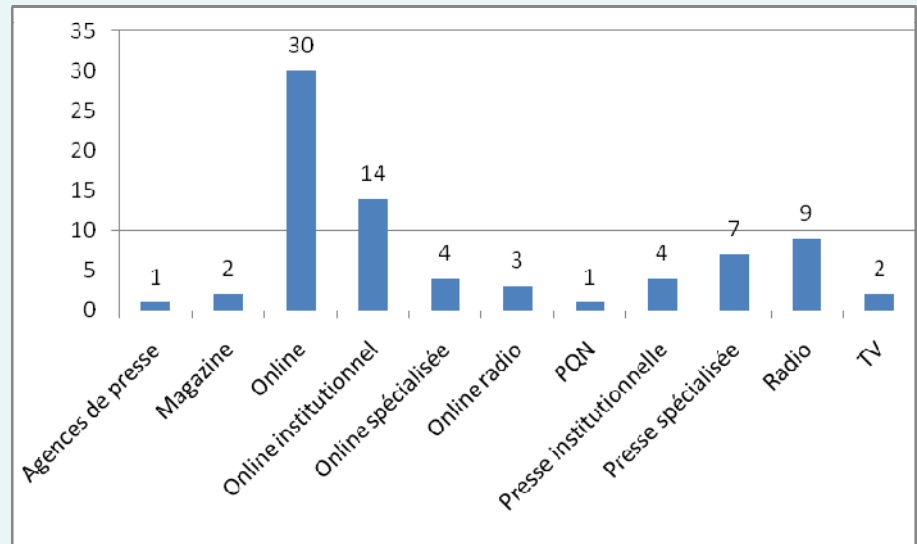
- Afin que chacun puisse :
  - S'informer sur les méfaits du tabagisme
  - Avoir des conseils pour arrêter de fumer
  - Etre éclairé sur les stratégies des industriels du tabac pour toujours vendre plus, au détriment de vies humaines
  - Soutenir l'action du CNCT

# Une campagne relayée par les médias

- Près de **80 retombées presse** ont annoncé la campagne
  - et mis en avant l'ampleur de la catastrophe sanitaire que représente le tabagisme



Retombées allant du  
25 mai à fin juin



Sur 77 retombées, globalement **plus de 50 mentions** des partenaires de la campagne



## VOTRE AVIS - Quelle est votre expérience de l'arrêt du tabac ?

Réaction (6)  
Par [Le Figaro](#)

La Journée mondiale sans tabac a lieu, comme tous les ans, le 31 mai. «Chaque année en France, l'équivalent d'une ville de plus 60.000 habitants part en fumée à cause du tabac», rappelait l'affiche volontairement élogieuse du Comité national contre le tabagisme (CNCT), lancée la semaine dernière.

Grand Prix Stratégies

Stratégies.fr

Accueil Créations Actualités Etudes-Tendances New Business Blogs/Opinions Guides/Annuaire Emploi/Formation Grands Prix

Rechercher une création

Accès rapide

30 ans de Grands Prix

Restez connecté à Stratégies

Téléchargez

Onze pointures du sport, dont Homer Simpson (1), sont les compagnons de fortune et d'infortune du nouveau spot publicitaire de Nike, «Écris le futur». Précédé depuis le 15 mai par de brefs teasers, il a été dévoilé sur Facebook et YouTube le zomai avec son making of avant d'être diffusé à la télévision

le 22 mai dans trente-deux pays, dont la France, lors de la finale de la Ligue des champions. Dans ce spot de trois minutes, lancé à fond les ballons, se croisent les destins humoristiquement méga-lo, heureux et malheureux, des footballeurs évoluant selon leurs actions de jeux sur le terrain. Ainsi gèrent-ils leur fortune... I.Z.

Secteur: équipement sportif - Annonceur: Nike - Resp. annonceur: Davide Gresso - Agence: Wieden + Kennedy (Amsterdam) - Directeur de création: Mark Bernath, Eric Quenroy et Jeff King - Directeurs artistiques et concepteurs-rédacteurs: Stuart Harleson et Freddie Powell - Réalisateur: Alejandro González Iñárritu - Production: Independent Films London et Mokkumercels Amsterdam - Musique: Hocus Pocus de Focus.

Dianone Webschool

Le social business en contexte?

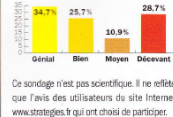
### Pas de fumée sans fumeur pour le CNCT

À l'occasion de la journée mondiale sans tabac, le 31 mai, le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne nationale pour rap-peler les dangers et les chiffres liés au tabac. Le visuel, représentant dix immeubles en feu figurés par des cigaretes se consumant, porte le message: «Chaque année en France, l'équiva-



lément d'une ville de plus de 60 000 habitants part en fumée. À cause du tabac.» La campagne sera visible à partir du 25 mai dans la presse, sur Internet et en affiche. M.R.

Secteur: intérêt général - Annonceur: CNCT - Agence: Euro RSCG 360.



RTL

RTL en direct 1423 Les auditeurs ont la parole

LES AUDITEURS ONT LA PAROLE

JÉRÔME GODEFROY & ELIZABETH MARTICHOUX

l'émission du 25 mai 2010

Les femmes au cœur de la nouvelle campagne anti-tabac

Le CNCT lance une campagne de prévention de 30 secondes

Retrouvez ce spot sur [strategies.fr](#) et sur [ip-france.fr](#)

vous avez voté

SEMAINE DU 15 AU 20 MAI

RTL sport

RTL Aime

Radio

Services



Lancement d'une campagne choc à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac



15.05.2010, 01h01

Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne choc, dès le 25 mai prochain, pour appeler à chacun l'ampleur des dégâts causés par le tabagisme. Lancée à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac qui se déroulera le 31 mai prochain, cette campagne baptisée "Ville en Cendres" met en scène une ville entièrement réduite en cendres. Les immeubles qui la constituent se caractérisent par des mégots qui se consomment à petit feu, à l'image de la vie des fumeurs.

Réalisée par Euro RSCG 360 pour le CNCT, cette campagne vise à provoquer chez les fumeurs et non-fumeurs une prise de conscience afin que les premiers décident d'arrêter de fumer que les seconds n'allument jamais leur première cigarette.

La campagne "Ville en Cendres" sera relayée dans 34 villes de France, à savoir notamment Lille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Paris, Nantes, Nancy, Metz, Montpellier ou encore Nice. Les villes concevront et diffuseront le visuel de la campagne dans leur magazine municipal et leur site internet, mais aussi sur des structures dédiées et des panneaux lumineux.

Les particuliers pourront découvrir la campagne dans de nombreuses salles d'attente de cabinets de médecins généralistes et pharmacies de l'Hexagone. Les étudiants pourront, quant à eux, visualiser la campagne, dès le 25 mai prochain, sur le site de l'Union nationale des mutualités étudiantes régionales (USEM) et les plateformes des mutualités adhérentes comme la Smerep, Mgep, Smeba ou Smeo.

La "Ville en Cendres" sera également déclinée en format cartes postales par Cart'Com et diffusée, entre le 26 mai et le 9 juin, à 80.000 exemplaires dans des cafés, bars, restaurants et brasseries de Paris, Bordeaux, Lyon et Marseille. Enfin, la campagne sera relayée dans la presse et dans les gares et métros.

L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a placé cette Journée Mondiale Sans Tabac sous le signe du marketing du tabac fait auprès des femmes, de plus en plus touchées par le tabagisme. Grâce à cette Journée, l'OMS demande aux 170 pays ayant signé la Convention-cadre pour la lutte anti-tabac, dont la France, d'interdire toute publicité en faveur du tabac, ainsi que toute promotion et tout parrainage.

En outre, le Ministre de la Santé et des Sports Roselyne Bachelot a annoncé, le 16 avril dernier, l'introduction d'images chocs sur les paquets de cigarettes d'ici avril 2011. L'arrêté visant à rendre obligatoire la présence de photos chocs sur les emballages des produits du tabac a été publié au Journal officiel le 20 avril 2010.

Le CNCT rappelle que la France compte 60.000 décès par an à cause du tabac. De son côté, l'OMS renseigne sur plus d'un milliard de fumeurs à travers le monde, dont près de 20% de femmes.

Site : www.cnct.org

Femme Actue



Une ville en cendres contre le tabac

par Relaxnews, 25 Mai 2010  
Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance une campagne choc, dès le 25 mai prochain, pour rappeler à chacun l'ampleur des dégâts causés par le tabagisme. Lancée à l'occasion de la Journée Mondiale Sans Tabac qui se déroulera le 31 mai prochain, cette campagne baptisée "Ville en Cendres" met en scène une ville entièrement réduite en cendres. Les immeubles qui la constituent se caractérisent par des mégots qui se consomment à petit feu, à l'image de la vie des fumeurs.

DR  
Une campagne choc  
Les femmes de plus en plus touchées par le tabagisme  
Une campagne choc  
Réalisée par Euro RSCG 360 pour le CNCT, cette campagne vise à provoquer chez les fumeurs et non-fumeurs une prise de conscience afin que les premiers décident d'arrêter de fumer que les seconds n'allument jamais leur première cigarette.  
La campagne "Ville en Cendres" sera relayée dans 34 villes de France, à savoir notamment Lille, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Paris, Nantes, Nancy, Metz, Montpellier ou encore Nice. Les villes concevront et diffuseront le visuel de la campagne dans leur magazine municipal et leur site internet, mais aussi sur des structures dédiées et des panneaux lumineux.

Quotipharm.com - L'affiche disponible sur le site du Cesp pharm. Journée mondiale sans tabac. C'est à partir d'aujourd'hui que l'affiche de la nouvelle campagne du Comité national contre le tabagisme (CNCT) est téléchargeable sur le site www.cespharm.fr. Les pharmaciens sont invités à participer à cette campagne en relayant son message, dans le cadre du programme virtuel qui associe le CNCT et le Cesp pharm. À l'occasion de la Journée mondiale sans tabac du 31 mai, la nouvelle campagne entend rappeler que le problème du tabagisme est loin d'être réglé, puisque il tue encore plus de 6000 personnes chaque année en France. L'équivalent d'une ville moyenne réduite en cendres. Une façon de faire prendre conscience.

YAHOO! ACTUALITÉS JOURNÉE SANS TABAC - Une ville réduite en cendres par le tabagisme

Mardi 25 mai, 12h00  
lepoint.fr L'echo.fr  
Le Comité national contre le tabagisme (CNCT) lance mardi une nouvelle campagne pour alerter sur "la catastrophe sanitaire" provoquée par le tabagisme, en amont de la Journée mondiale sans tabac qui aura lieu, comme tous les ans, le 31 mai. L'affiche montre "une ville réduite en cendres", dont les immeubles sont "figurés" par des mégots qui se consomment, pour rappeler chaque année, en France, "l'équivalent d'une ville de plus de 60.000 habitants en fumée à cause du tabac". Par cette analogie, le CNCT prend le parti de redonner du poids aux chiffres et de pointer une réalité qui est souvent de façon abstraite.

Le CNCT profite de cette campagne pour demander aux pouvoirs publics de nouvelles mesures pour une "stratégie globale de prévention du tabagisme à la hauteur des enjeux". Il souhaite "des hausses fiscales régulières de 10 % sur l'ensemble des produits du tabac", entraînant une hausse des prix, afin de dissuader les jeunes de commencer à fumer et d'inciter les fumeurs à arrêter. Cette mesure, rappelle-t-il, est non seulement recommandée par la Banque mondiale, mais en plus, elle constitue une obligation de la France en 2004. Elle est particulièrement efficace sur les personnes à faibles revenus, qui représentent une part importante des fumeurs.

D'autre part, le CNCT demande que l'apposition des images dissuasives sur les paquets de cigarettes, entérinée par un arrêté publié au Journal officiel du 20 avril et qui sera obligatoire sur toutes les cigarettes en avril 2011, soit "appliquée de façon optimale". Il estime que les images et les messages écrits devraient être mis en oeuvre de manière ciblée "en fonction du public consommateur des différentes marques". Le CNCT va même plus loin puisqu'il prône la mise en place du "paquet standard" sans logo, sans couleur et sans élément "rappelant l'univers publicitaire de la... lire la suite de l'article sur lepoint.fr

JOURNÉE SANS TABAC - Une ville réduite en cendres par le tabagisme  
Les femmes de plus en plus victimes du cancer du poumon  
Epilepsie et grossesse sont compatibles  
Les Hépatites virales, "protéin de santé publique"



# Une campagne nationale de grande envergure

- Grâce à la mobilisation du CNCT et ses partenaires, la campagne a atteint l'objectif fixé de **visibilité** au **plan national**

Audience totale :  
plus de 135 millions  
de personnes

- Grâce au soutien de nombreux acteurs, le CNCT a obtenu plus de **450 000 € TTC** d'**espace gracieux**

# Merci de votre attention

25 Novembre 2010

Health Marketing International Day – Lille